

Firmenprofil

Eucon wurde als GbR mit drei gleichberechtigten Teilhabern Januar 2003 in Büttelborn gegründet:

- **Susanne Franz**, M.A., Politologin, Organisationsberaterin (Trigon/AT)
- **Fahri Erfiliz**, M.A., Journalist, Allgemein ermächtigter Übersetzer der türkischen Sprache für Gerichte und Notare im Land Hessen
- **Sedat Cakir**, Diplom Sozialarbeiter, Organisationsberater (Trigon/AT), Diplom Betriebsökonom BI/Basel,

Veränderungsprozesse werden von eucon im normativen und strategischen Bereich mit interkulturellen Analyseinstrumenten begleitet. Die konzeptionelle und methodische Unterstützung reicht auf diesem Gebiet von der Leitbildentwicklung über Strategieplanung, bis hin zu Teamentwicklung, Coaching und Konfliktmediation.

Kundenorientierung nach innen und außen ist ein zentraler Schlüssel für den Unternehmenserfolg. eucon arbeitet deshalb immer an der Ausrichtung von Menschen und Organisationen am Kundennutzen. Alle Abläufe werden mit den Instrumenten der kontinuierlichen Verbesserung (KVP) ständig optimiert.

eucon begleitet den Kunden darüber hinaus von der Kosten- / Nutzenanalyse über die Planung des Internet-Auftrittes bis zu Design und Programmierung. Unser Ziel ist es, gemeinsam eine ansprechende, überschaubare Internetpräsenz für das Unternehmen aufzubauen.

Unsere aktuellen Kunden (2010):

- Stadtverwaltung Stuttgart
- Stadtverwaltung Tübingen
- Stadtverwaltung Ludwigsburg
- Stadt Mannheim
- Stadtverwaltung Bremen
- Stadtverwaltung Bottrop
- Landeshauptstadt Düsseldorf
- Kompetenzzentrum Bezirksregierung Arnsberg
- IMAZ Düsseldorf

eucon büro
Sedat Cakir, Fahri Erfiliz, Susanne Franz
Opelring 23 a
D-64572 Büttelborn
Telefon: +49 (6152) 17 26 173
Telefax: +49 (6152) 17 26 175
e-mail: info@eucon.info
homepage: www.eucon.info

- Stiftung Partner für Schule NRW
- Caritas Verband für Stuttgart
- Deutsch Türkisches Forum Stuttgart
- Toplum Medien Frankfurt
- Sezgin Reinigung Rüsselsheim
- Italienisches Bildungswerk Frankfurt (CGIL)

Organisationsberatung und Unternehmensentwicklung

Leitbildentwicklung, Strategieplanung, Prozessbegleitung mit interkultureller Ausrichtung (Zielorientiert)
Prozessorganisation, Projekte coachen und supervidieren, Klausuren moderieren.

Personalentwicklung

Personalmarketing, Zielvereinbarungen, Teamentwicklung, interkulturelle Konfliktlösungsmethoden und Trainings, Coaching, Trainingsprogramme für Mitarbeiter und Führungskräfte zur Personalführung.

Marketing

Interkulturelle Marketing- Strategien, Marketing- und Verkaufskonzepte erarbeiten.

Eigene Publikationen:

„Sternstunden“

„Sternstunden“ Managementhandbuch für Selbsthilfeorganisationen, Klartextverlag Oktober 2004.

Das Handbuch bietet aktiven Migrantinnen und Migranten ein umfassendes Kompendium für die professionelle Vereinsentwicklung. mehr zum Buch